

REGULAMIN WIRTUALNYCH TARGÓW PRACY UNIwersytetu PEDAGOGICZNEGO W KRAKOWIE

§ 1 POJĘCIA I DEFINICJE

Serwis Wirtualnych Targów Pracy Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie - strona znajdująca się pod adresem www.targipracypup.pl, zwana zamiennie Serwisem, wraz ze wszystkimi treściami, aplikacjami i usługami.

Wirtualne Targi Pracy Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie (dalej zwane także „Targami Pracy”

– wydarzenie online o charakterze targów pracy, staży, połączone ze spotkaniami z Rekruterami oraz webinarami . Termin wydarzenia: 19 listopada 2020 roku.

Organizator – Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, ul. Podchorążych 2, 30 -084 Kraków, NIP 6750200195 (dalej zwany także „Usługodawcą”).

Usługobiorca – Użytkownik lub Przedstawiciel Firmy, lub Wystawca.

Użytkownik - osoba fizyczna, uczestnik targów, korzystający ze wszystkich lub części Usług oferowanych przez Organizatora, zarówno tych dostępnych przed zarejestrowaniem, jak i po nim.

Przedstawiciel Firmy - osoba fizyczna reprezentująca Firmę, która deklaruje chęć wzięcia udziału w Wirtualnych Targach Pracy. Osoba przeznaczana do kontaktu z Organizatorem oraz Użytkownikami.

Firma - każdy Przedsiębiorca podejmujący współpracę z Organizatorem.

Wystawca - Firma, która w ramach współpracy z Organizatorem przedstawia profil swojej działalności oraz oferty pracy możliwe do upublicznienia na platformie www.targipracypup.pl.

Usługa - wszelkie świadczenia dokonywane drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Użytkownika lub Firmy w oparciu o Regulamin. Należą do nich:

Usługobiorca:

- a. otrzymanie dostępu do wszystkich Usług oferowanych przez Organizatora, po zalogowaniu do systemu,
- b. możliwość uczestniczenia w nieograniczonej liczbie webinarów,
- c. możliwość umówienia się na rozmowę lub rekrutację z wybranym Wystawcą.

Firma:

- a. możliwość umieszczenia informacji o swojej firmie, danych kontaktowych, aktualnych ofert pracy,
- b. możliwość uczestniczenia w webinarach jako prelegent,
- c. możliwość przeprowadzenia szybkich rekrutacji.

Strona - Usługodawca, Użytkownik lub Firma.

Rejestracja - założenie przez Użytkownika w serwisie www.targipracypup.pl konta, dającego pełen dostęp do platformy.

Formularz Rejestracyjny - formularz wypełniany przez Użytkownika w procesie rejestracji, służący także jako narzędzie do prowadzenia statystyk.

Konto - zbiór zasobów utworzonych przez Użytkownika. Zasoby te mogą być wykorzystywane przez Organizatora na potrzeby tworzenia zestawień statystycznych. Poprawne utworzenie Konta wiąże się z koniecznością akceptacji niniejszego Regulaminu.

Login - unikalna nazwa Użytkownika uzyskana w procesie Rejestracji. Loginem najczęściej będzie adres e-mail użytkownika.

Hasło - unikalny, charakterystyczny dla danego Użytkownika i stworzony przez niego ciąg znaków, który służy mu do logowania się do Serwisu Wirtualnych Targów Pracy Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie. Hasło musi zawierać wymaganą ilość znaków przez system.

Informacja handlowa - każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy, z wyłączeniem informacji umożliwiającej porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą oraz informacji o towarach i usługach niesłużącej osiągnięciu efektu handlowego pożądanego przez danego przedsiębiorcę.

Świadczenie usługi drogą elektroniczną - wykonanie Usługi, które następuje przez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą systemów teleinformatycznych.

Środki komunikacji elektronicznej - rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych.

Aplikacja – narzędzie służące do organizacji webinarów, dające możliwość porozumiewania się Użytkowników oraz Firm z wykorzystaniem czatu. Dostęp do aplikacji dla zarejestrowanych uczestników oraz prelegentów jest nieograniczony oraz bezpłatny.

Polityka Prywatności - zasady przetwarzania danych osobowych Użytkownika i Przedstawiciela Firmy dostępne na stronie www.targipracypup.pl

Regulamin - niniejszy Regulamin.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1 Poniższe postanowienia Regulaminu określają:

a. prawa i obowiązki Stron w związku ze świadczeniem Usług przez Organizatora na rzecz Usługobiorcy,

b. zasady ochrony danych osobowych osób fizycznych korzystających z Usług świadczonych przez Usługodawcę.

2.2 Organizator świadczy Usługi w sposób określony w Regulaminie.

2.4 Zarówno Usługodawca, jak i Usługobiorca obowiązani są wobec siebie postanowieniami Regulaminu od chwili założenia Konta w Serwisie Wirtualnych Targów Pracy Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie lub przekazania informacji handlowej.

2.5 Usługobiorca będący Przedstawicielem Firmy, który jest odpowiedzialny za kwestie formalne związane z uczestnictwem Firmy w Targach, zobowiązany jest do przedstawienia postanowień niniejszego Regulaminu pozostałym Przedstawicielom Firmy oraz uzyskania od nich akceptacji niniejszego Regulaminu.

§ 3

REJESTRACJA I ZAŁOŻENIE KONTA

3.1 Prawidłowe wypełnienie i wysłanie przez Użytkownika Formularza Rejestracyjnego jest równoznaczne z założeniem Konta w Serwisie Wirtualnych Targów Pracy Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.

3.2. Prawidłowe wypełnienie i przekazanie informacji handlowej przez Przedstawiciela Firmy jest równoznaczne z wyrażeniem chęci uczestniczenia jako Wystawca podczas Wirtualnych Targów Pracy w Krakowie.

3.3 Przekazanie danych do Organizatora jest jednocześnie oświadczeniem, że:

- a. podane w nim dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym,
- b. podane przez niego dane nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich,
- c. jest uprawniony do korzystania z Usług świadczonych przez Wirtualne Targi Pracy Uniwersytetu Pedagogicznego, oferowanych w formie on-line.
- d. zapoznał się z Regulaminem i zobowiązał się go przestrzegać.

3.4 Użytkownik zobowiązany jest do nieujawniania swojego Hasła dostępu do Konta osobom trzecim i ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne szkody poniesione w obrębie Konta, które mogą wynikać z niestosowania się do tej zasady.

3.5 Organizator może odmówić utworzenia Konta o określonej nazwie, jeśli jest ona już używana w Serwisie Wirtualnych Targów Pracy Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie lub w razie stwierdzenia przez Organizatora sprzeczności z prawem, naruszania dóbr osobistych, użyciem haseł obraźliwych lub innych uzasadnionych interesów Organizatora.

3.6 Założenie Konta umożliwia Użytkownikowi dostęp do wszystkich Usług oferowanych przez Usługodawcę.

3.7 Usługobiorca akceptuje konieczność posiadania aktualnego i aktywnego adresu e-mail. Usługobiorca zobowiązany jest do niezwłocznej zmiany podanego adresu e-mail na swoim Koncie, jeśli zdarzy się, że ulegnie on zmianie i Usługobiorca korzysta z innej skrzynki poczty elektronicznej.

3.8 Adres e-mail stanowi konieczną formę identyfikacji Użytkownika wobec Usługodawcy i będzie wykorzystywany do korespondencji związanej z Targami Pracy oraz świadczonymi Usługami.

3.9 Użytkownik może w każdej chwili usunąć swoje konto za pomocą przycisku "usuń konto" znajdującym się w sekcji "edycja profilu" bez ponoszenia żadnych konsekwencji.

§ 4

WYMAGANIA TECHNICZNE

4.1. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca są następujące:

- a. połączenie z siecią Internet,
- b. przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML,
- c. włączenia obsługi plików cookies,
- d. posiadanie dostępu do aplikacji służącej do organizacji spotkań online, typu google meet, zoom, itp.
- e. w przypadku Prelegentów oraz Uczestników, którzy zdecydują się na spotkanie z Rekruterem, konieczny jest dostęp do urządzenia wyposażonego w kamerkę oraz mikrofon,
- f. wyłączenie oprogramowania blokującego reklamy (typu AdBlock).

4.2. Usługodawca zastrzega, że korzystanie z Usług może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Usługobiorcom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

§ 5

PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY I USŁUGOBIORCY

5.1. Organizator zobowiązuje się do stałego i nieprzerwanego świadczenia Usług. Wyjątkiem od tej zasady są konieczne prace nad Serwisem związane z modernizacją, rozbudowywaniem i konserwacją Serwisu.

5.2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:

- a. przejściowego zaprzestania świadczenia Usług ze względu na czynności konserwacyjne lub związane z modyfikacjami lub pracą nad usprawnieniem serwisu,
- b. wysyłania na adresy poczty elektronicznej Usługobiorców komunikatów technicznych, prawnych i transakcyjnych związanych z funkcjonowaniem Usług,
- c. umożliwienia Usługobiorcom utworzenia Konta w Serwisie Usługodawcy przy użyciu adresu poczty elektronicznej,
- d. odmowy świadczenia Usług jeśli Usługobiorca poda tymczasowy adres poczty elektronicznej, lub istnieje podejrzenie, że podane dane są nieprawdziwe,
- e. dowolnej modyfikacji świadczonych Usług, narzędzi oraz sposobu działania Serwisu.

5.3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia Usług, usunięcia wszelkich danych Usługobiorców, przeniesienia praw do Serwisu na inny podmiot oraz podjęcia wszelkich innych dozwolonych prawem czynności związanych z Serwisem, z tytułu których Usługobiorcy nie będą przysługiwać żadne roszczenia wobec Usługodawcy.

5.4. Usługobiorca ma prawo zarządzania Usługami za pośrednictwem Konta oraz edytowania podanych przez siebie danych związanych ze świadczonymi Usługami w dowolnym momencie.

5.5. Usługobiorca zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Usługodawcy związanych z publicznym udostępnianiem własnego wizerunku lub publikacji treści o charakterze utworu autorskiego za pośrednictwem świadczonych przez Usługodawcę Usług.

5.6. Usługobiorca korzystając z Usług zobowiązany jest do powstrzymania się od:

- a. publikacji treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich,
- b. wykorzystywania Usług do publikacji reklam towarów i usług oraz wszelkich informacji o charakterze komercyjnym,
- c. kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania, transmitowania lub wykorzystywania w inny sposób jakichkolwiek utworów i baz danych udostępnionych w Serwisie, za wyjątkiem korzystania z nich w ramach dozwolonego użytku,
- d. wykorzystywania Usług w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.

5.7. Usługodawca (organizator) zastrzega sobie pełne prawo odmowy wstępu, tym samym zablokowanie Konta podczas wydarzenia, jeśli Użytkownik:

- a. wykazuje zachowania agresywne, aspołeczne, używa obraźliwych komunikatów w trakcie Targów Pracy,
- b. nie stosuje się do poleceń Organizatora oraz utrudnia pracę innym Użytkownikom,
- e. podczas rejestracji oraz przekazywania informacji handlowych podaje nieprawdziwe dane osobowe.

5.8. Usługodawca zapewni zainteresowanym Użytkownikom dostęp do bezpłatnej platformy do spotkań. Dostęp będzie generowany za pomocą generowanego linku przez Organizatora i przekazaniu go na skrzynkę e – mailową, wskazaną w formularzu rejestracyjnym.

Przedstawiciel Firmy, który jednocześnie staje się odpowiedzialny za ich zgodne z prawem przetwarzanie.

6.7. Usługodawca, jako administrator danych, dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Usługobiorców. Dane te są szczególnie chronione i zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.

6.8. Usługodawca zapewnia Usługobiorcom realizację uprawnień wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, w szczególności prawo wglądu do własnych danych, prawo żądania aktualizacji danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu w przypadkach określonych w przepisach tego Regulaminu.

6.9. Dane osobowe Usługobiorców mogą być wykorzystywane przez Usługodawcę do celów przesyłania drogą elektroniczną informacji handlowych pochodzących od Wystawcy lub Usługodawcę.

§ 6

USUNIĘCIE KONTA

7.1. Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną może być wypowiedziana przez którąkolwiek ze stron w dowolnym momencie.

7.2. Usługobiorca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną poprzez samodzielne usunięcie swojego Konta.

7.3. Wystawca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną poprzez kontakt z Organizatorem, pod adresem e-mail: abk@up.krakow.pl

7.4. Usługodawca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną i usunąć Konto Usługobiorcy w następujących przypadkach:

- a. naruszenia przez Usługobiorcę istotnych postanowień Regulaminu,
- b. powzięcia przez Usługodawcę uzasadnionych, wiarygodnych informacji, że nazwa Konta jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, narusza dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy,
- d. wykorzystywania przez Usługobiorcę Usługi niezgodnie ze jej przeznaczeniem,
- e. usunięcia przez Użytkownika konta poczty elektronicznej, które było użyte do założenia Konta,
- f. otrzymywania przez Usługodawcę powtarzających się komunikatów o przepełnieniu skrzynki poczty elektronicznej Usługobiorcy, uniemożliwiającym dalsze świadczenie Usług,
- g. Utrudnianie pracy innym Użytkownikom w trakcie webinarów oraz spotkań,
- h. Używanie treści obraźliwych, rażących w trakcie odbywania się spotkań oraz webinarów.

7.5. Usługodawca może usunąć Konto Usługobiorcy w przypadku złamania przez niego Regulaminu i nie jest zobowiązany do informowania o tym Usługobiorcy.

7.6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia Usług na rzecz Usługobiorcy i usunięcia jego Konta, jeżeli zostało ono założone po raz kolejny po usunięciu wynikającym z naruszenia Regulaminu

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.11.2020 roku.

8.2. Usługodawca ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie automatycznie po zamieszczeniu ich na Serwisie Wirtualnych Targów Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.

8.3. Regulamin oraz umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną podlegają prawu polskiemu.

8.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie danych osobowych, Kodeksu cywilnego i inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.